

CHIFFRES CLES



Visiteurs



Exposants



M² d'exposition



Partenaires



Conférences



Scènes métiers



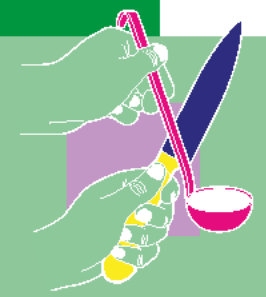
Concours nationaux
& internationaux



Candidats



Jury



PLAN 2023

- A ACCUEIL DU SALON
- R RESTAURANT / BAR / SANDWICHIERIE
- V VESTIAIRE
- ESPACES D'ANIMATIONS & CONCOURS

GRAND PALAIS

Niveau 2

- Agro-alimentaires.
- Matériel et équipements pour cuisine, poissonnerie, boucherie, charcuterie et collectivité...

Niveau 3

- Services - Institutionnels - Organisations professionnelles
- Enseignement-formation

HALL 4

- Boissons, bar-brasseries, cafeterie : produits et accessoires.
- Aménagement de terrasse, mobilier outdoor.
- Food truck

HALL 2 & 3

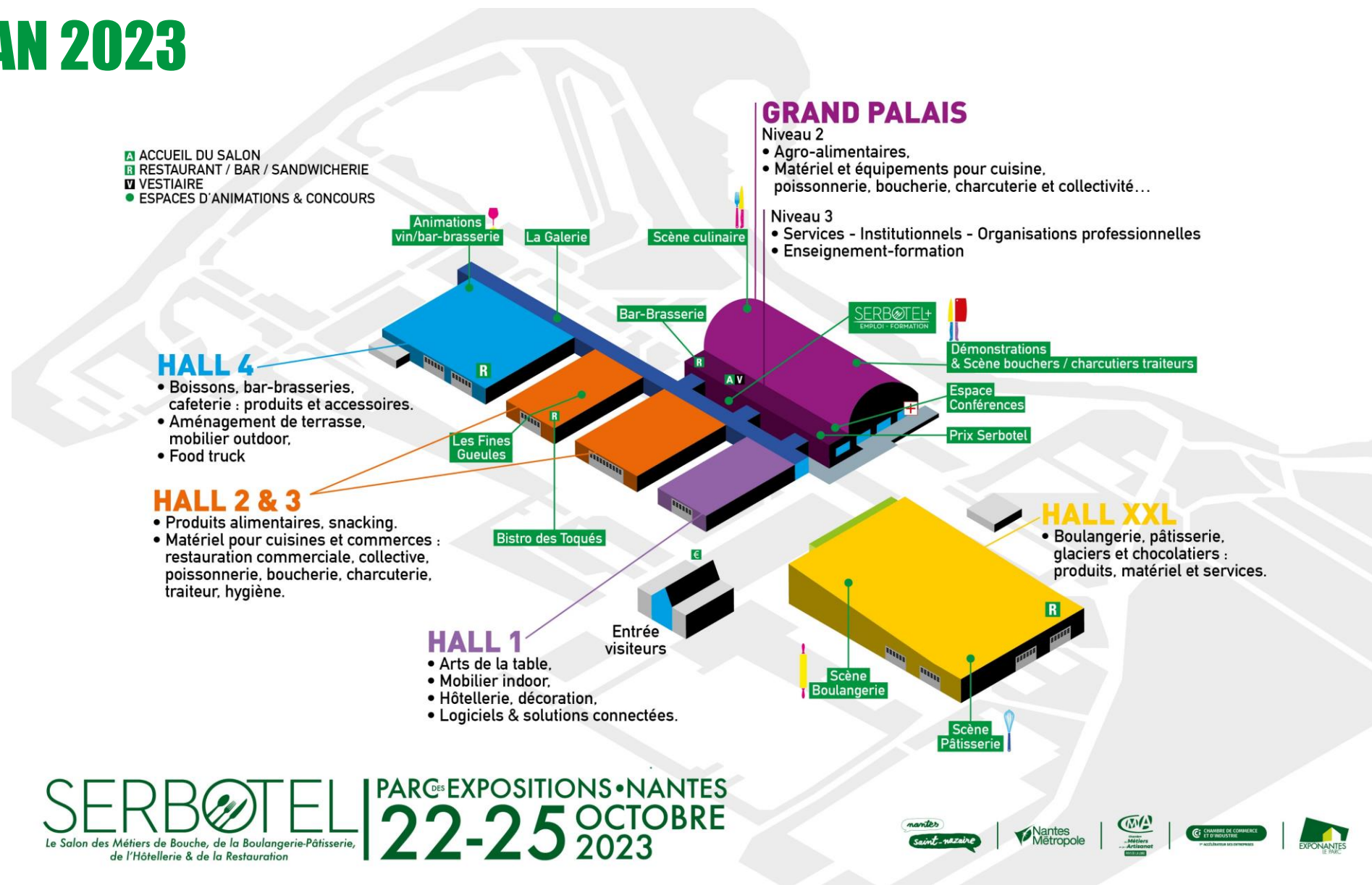
- Produits alimentaires, snacking.
- Matériel pour cuisines et commerces : restauration commerciale, collective, poissonnerie, boucherie, charcuterie, traiteur, hygiène.

HALL 1

- Arts de la table.
- Mobilier indoor.
- Hôtellerie, décoration.
- Logiciels & solutions connectées.

HALL XXL

- Boulangerie, pâtisserie, glacières et chocolatiers : produits, matériel et services.



SERBOTEL | PARC DES EXPOSITIONS • NANTES
 Le Salon des Métiers de Bouche, de la Boulangerie-Pâtisserie,
 de l'Hôtellerie & de la Restauration
22-25 OCTOBRE 2023



NOUVEAUTES 2023

Innovation, local, emploi & formation



Nouvelle chaîne de podcast : Papillotes

Créé par le salon [Serbotel](#), le podcast "Papillotes" vous fait découvrir les métiers de l'hôtellerie, de la restauration et des métiers de bouche.

Chaque épisode vous présentera un métier à travers le portrait d'un professionnel. Au micro des hommes et des femmes passionnés qui racontent leur parcours, leur activité et leur histoire.

Espace Mezzaniine CCI x Serbotel

À l'occasion de la 20ème édition du salon, la CCI Nantes St-Nazaire et Exponentes s'associent pour créer l'espace Mezzaniine 100% dédié à l'innovation sous toutes ses formes dans les métiers de bouche, de la boulangerie-pâtisserie, de l'hôtellerie et la restauration. Implantée au cœur du salon et à la croisée de ses différents univers professionnels, la Mezzaniine se veut un espace d'animations dédié aux professionnels du Grand Ouest et aux acteurs économiques.



Nouveaux concours

Boulangerie : Meilleur Jeune Boulanger, Trophée du conseil et de la vente en boulangerie-pâtisserie

Pâtisserie : Championnat de France des Arts Gourmands, Challenge tes Sens

Gastronomie : Retour du Trophée Masse

FOCUS EMPLOI & FORMATION

Café Contact de l'Emploi

- 9 entreprises participantes : exposants sur Serbotel + entreprises extérieures
- 200 postes étaient à pourvoir par ces 9 entreprises
- 3 entreprises ont recruté à la suite du café contact !
- 25 candidatures ont été déposées sur NosEmplois.fr
- 61 entretiens réalisés
- 50 candidats sont venus : une partie était des salariés
Provenance des candidats : des Herbiers, Ancenis, Pornichet, Pornic, bassin nantais.
- 12 entretiens reprogrammés dans un second temps, cela concerne 4 entreprises

10,58%
d'étudiants
(vs 4,32% en
2021)



FOCUS EMPLOI & FORMATION

Conférences autour de l'emploi, du recrutement et de la formation
Mardi 24 octobre 2023

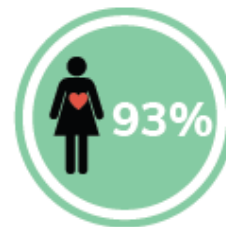
- NosEmplois.fr / La Région des Pays de la Loire
- « Comment financer ma formation » / Pôle Emploi
- Atelier sur le recrutement et la fidélisation / Baker Tilly



FOCUS EXPOSANTS



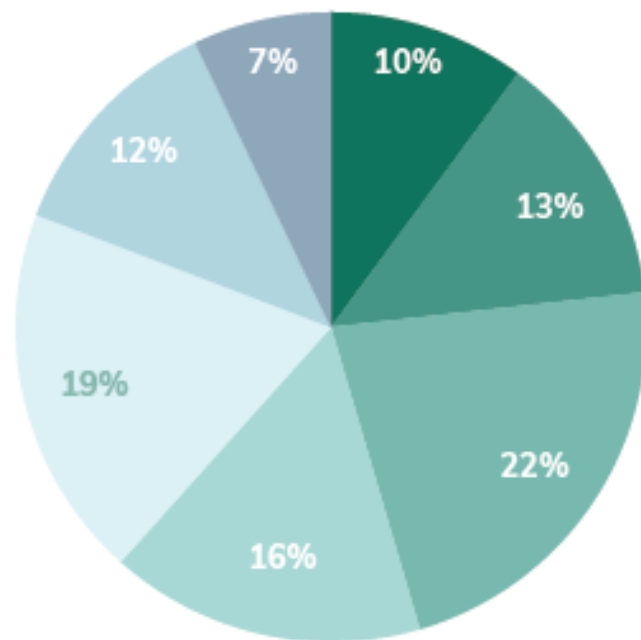
des exposants sont satisfaits des contacts qualifiés



des exposants recommandent le salon



des exposants sont satisfaits de la qualité du visitorat



ACTIVITÉ DES EXPOSANTS

- Boissons cafeterie, bar-brasserie
- Institutionnels, services, enseignements-formations
- Equipement pour cuisines et commerces - foodtruck
- Boulangerie-pâtisserie
- Produits alimentaires, snacking, vente à emporter
- Mobilier, décoration, art de la table
- Solutions connectées et high-tech

BILAN EXPOSANTS

Satisfaction & Intention de participation



82%

TAUX SATISFACTION



83%

INTENTION PARTICIPATION

59% sont satisfaits voire très satisfaits du nombre de devis/projets
90% estiment que l'offre exposant, la convivialité/échanges et la programmation sont identiques ou mieux qu'en 2021



BILAN EXPOSANTS

Verbatims

Quelques verbatims...

Belle renommée du salon envie de circuits courts et de partenaires locaux

Visitorat qualifié salon moins fréquenté qu'en 2021, mais plus qualitatif.

salon intéressant pour capter de nouveaux clients salon dynamique et qualitatif !

bonne communication organisation, communication et animation top

espace bien structuré pour mettre en avant nos exposants et l'échange entre eux



FOCUS VISITEURS



taux de recommandation
à un autre professionnel

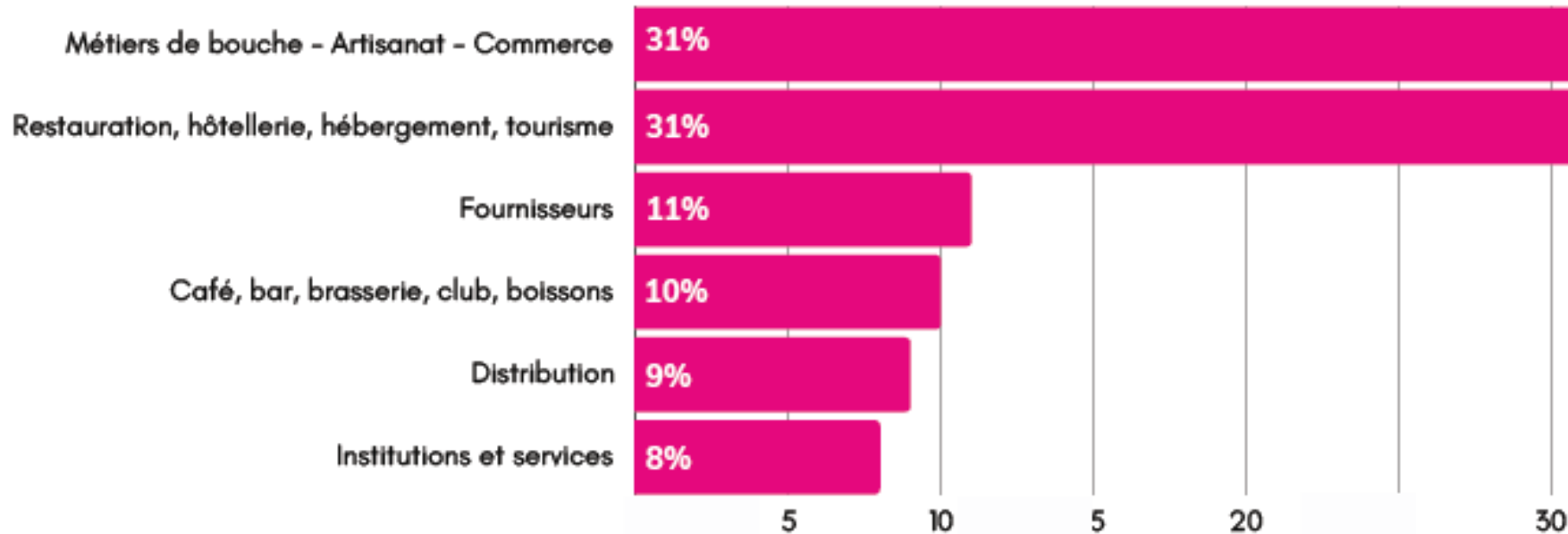


Presque d'1/3 achète ou a
l'intention ferme d'acheter
ou font des devis



de visiteurs ont l'intention
de renouveler leur visite
pour la prochaine édition

ACTIVITÉ DES VISITEURS



BILAN VISITEURS

Satisfaction & Intention de participation



90%

TAUX SATISFACTION



89%

INTENTION PARTICIPATION

23% réalisent des devis sur le salon
11% signent des commandes fermes sur le salon



BILAN VISITEURS

Satisfaction Exposants et Animations



92%

SATISFACTION EXPOSANTS



96%

SATISFACTION CONCOURS

88% des visiteurs sont plutôt/très satisfaits de l'exhaustivité des produits proposés

93% sont plutôt/très satisfaits des conférences, ateliers et démonstrations proposés



BILAN VISITEURS

Verbatims

Quelques verbatims...

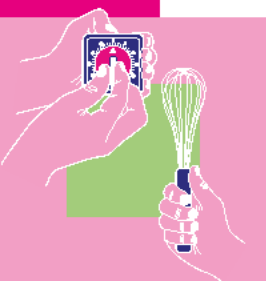
Que c'est un salon très représentatif de l'univers des métiers de bouche ou
l'on peut faire de jolies découvertes

très varié R. A. S. !!! Félicitations à vous, les organisateurs, Et merci !

enrichissant salon humain évènement incontournable

stationnement difficile certains secteurs exposants manquant

ce qui m'a plu c'est la qualité de l'évènement, les concours, les innovations au niveau des fournisseurs restauration à améliorer



FOCUS BOULANGERIE-PÂTISSERIE

Exposants & visiteurs



Exposants

Jour le + performant : **lundi**

82% sont satisfaits des contacts qualifiés

90% sont satisfaits de l'exhaustivité des produits proposés & **95%** des concours

88% pensent participer à la prochaine édition et **100%** recommandent le salon



Visiteurs

46% des nouveaux visiteurs et **39%** pour laquelle il s'agissait de la 3^{ème} édition ou plus

90% ont vécu Serbotel comme un évènement positif voire mémorable

95% sont satisfaits du salon

1/3 visiteur a fait des devis ou commandes fermes sur place

Données enquête de satisfaction Serbotel 2023

RELATIONS PRESSE - 2023



330

ARTICLES PARUS



+ 50

JOURNALISTES PRÉSENTS

**Dont 220 dans la
presse pro
& 108 en presse GP**



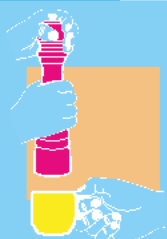
12

**COMMUNIQUÉS
DE PRESSE**



1

**CONFÉRENCE
DE PRESSE**



RESEAUX SOCIAUX

1721 abonnés



+ 87%

- 90 984 impressions organiques
- 98766 impressions sponsorisées

365 posts

Période la plus active :

- Du 24/05 au 12/06 : communication recrutement exposants
- A partir de 4 octobre : communication visiteurs

Clics total : 17 774 (17 620 en organique et 154 en sponso)

Commentaires : 2702 (2682 en organique et 20 en sponso)

Meilleur post



5257 abonnés



+ 9.5%

- Couverture des posts : 228 383
- 3 590 interactions
- 4731 clics sur lien
- 29726 visites page profil

2720 followers



+ 50%

- Couverture des posts : 17 471
- 4893 interactions
- 12 clics sur lien
- 11 243visites page profil

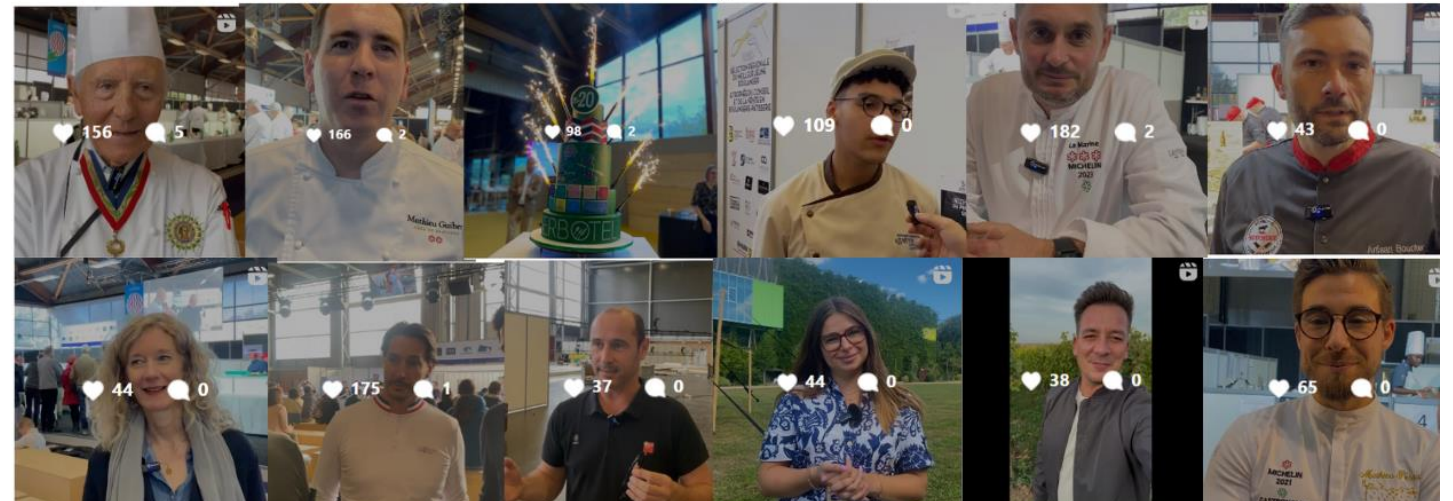


1 teaser
1 vidéo réalisée
et diffusée par
jour

1 vidéo bilan
1 vidéo boulangerie -
pâtisserie



Des dizaines d'ITWs en amont et pendant le salon : équipe Serbotel, partenaires, MOF, apprentis, Chefs étoilés



PODCASTS

18 épisodes – 1415 écoutes





SERBOTEL

*Le Salon des Métiers de Bouche, de la Boulangerie-Pâtisserie,
de l'Hôtellerie & de la Restauration.*

PARC ^{DES} EXPOSITIONS

NANTES

22-25

OCTOBRE 2023

www.serbotel.com

**Retrouvez-nous
du 19 au 22
octobre 2025 !**