

ANGERS

Promocash veut favoriser les circuits courts

Proposer des aliments locaux : c'est un défi que souhaitent relever de nombreuses enseignes de la grande distribution. Pour tendre vers cette démarche, le grossiste Promocash a invité mardi 3 mai 2022 des producteurs de la région dans ses locaux du Marché d'Intérêt National (MIN).

Fruits et légumes, vin, crêpes et charcuterie sont au rendez-vous. « Notre objectif actuel, c'est d'augmenter notre part de fruits et légumes issus d'entreprises locales, explique Damien Leguay, gérant de Promocash à Angers. Nous avons déjà un bon chiffre sur le vin : 80 % de son chiffre d'affaires provient de 100 références locales. »

Des légumes de saison

Une démarche qui profite également à cette famille de vignerons, qui collabore avec Promocash depuis plus de dix ans. « La grande distribution représente environ 25 % du chiffre d'affaires annuel. On a commencé à proposer une seule gam-



Damien Leguay (au centre) et ses partenaires locaux.

PHOTO : CO - CLÉMENTINE MARIE

me il y a dix ans, nous en avons vingt maintenant », raconte Anne Tijou, vigneronne au Château de Bellevue. Pour l'enseigne Fleuron d'Anjou, cet événement est une aubaine puis-

qu'elle ne travaille pas (encore) avec Promocash. « On sait que le gérant cherche des producteurs qui proposent des légumes de saison, notamment des asperges. Et nous en ven-

dons ! L'Anjou, c'est le jardin de la France », dit fièrement Pascal Prat, directeur de l'entreprise.

Clémentine MARIE