

88%

des Français ont une bonne image des commerces alimentaires de proximité



83% estiment que les commerces alimentaires de proximité dynamisent les centres villes et centres bourgs



51% fréquentent les commerces alimentaires de proximité au moins une fois par semaine



72% souhaiteraient avoir davantage de commerce alimentaire de proximité près de chez eux



72% estiment qu'ils sont des acteurs du développement durable



Une image qui se forge sur internet

44% consultent les avis en ligne

LE POUVOIR D'ACHAT : PRÉOCCUPATION PREMIÈRE DES FRANÇAIS (49%) DEVANT LA SANTÉ ET L'ENVIRONNEMENT



60% des Français constatent une baisse de leur pouvoir d'achat au cours des 12 derniers mois

27% se rendent de moins en moins souvent chez leurs commerçants de proximité au cours des 12 derniers mois

