

LES FRANÇAIS ET LES COMMERCE ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ SPÉCIALISÉS

Artisans, commerçants, restaurateurs



91% des Français ont une **BONNE IMAGE** des commerces alimentaires de proximité

30% en ont une meilleure image depuis le début de la crise sanitaire

Et même **34%** pour les habitants des communes rurales.

TOP 4 DES ATOUTS DES COMMERCE ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ SPÉCIALISÉS



89%

DYNAMISER LES CENTRES-VILLES
Animer les territoires



88%

CRÉER DU LIEN SOCIAL



85%

ASSURER DES DÉBOUCHÉS
aux producteurs locaux



82%

PARTICIPER À
L'AMÉNAGEMENT
du territoire

DES COMMERCE ESSENTIELS DURANT LE PREMIER CONFINEMENT...



73% des Français ont été **RASSURÉS** par rapport à la sécurité sanitaire dans les magasins de leurs artisans et commerçants alimentaires de proximité



70% ont été rassurés sur l'origine des produits achetés



69% s'y sont rendus régulièrement et en ont été satisfaits



64% ont pu maintenir un lien social grâce aux commerçants

... ET POUR LA
« **VIE D'APRES** »

78%

des Français souhaitent avoir davantage de commerces alimentaires de proximité spécialisés près de chez eux.